

**REGULAMIN KONKURSU
"WYGRAJ Z FANTASIA"****§1
DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

- 1. KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla klientów **Sklepów Sieci Euro Sklep, Groszek i Gama** umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
- 2. FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
DANONE Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290.
- 3. ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o., ul. Bukowińska 10/77, 02-703 Warszawa, NIP 521-386-34-37, REGON 383095736, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000781701.
- 4. NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
- 5. REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
- 6. SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie Sklepy Sieci Euro Sklep, Groszek i Gama.
- 7. ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup dwóch dowolnie wybranych Produktów Promocyjnych. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie w okresie od dnia **25.06.2020 r. do 21.07.2020 r.** i udokumentowany Paragonem. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
- 8. PRODUKT PROMOCYJNY** – wszystkie produkty marki Fantasia dostępne w asortymencie Sklepów.
- 9. UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora.
- 10. LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
- 11. ZGŁOSZENIE** – Wiadomość Premium SMS lub przez Stronę, lub przez e-mail zawierająca odpowiedź na Zadanie, opisane w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu
- 12. ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
- 13. PREMIUM SMS** - usługa w standardzie GSM, w ramach której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 7057 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
- 14. STRONA** – serwis internetowy pod adresem www.tygodnieprzyjemnosci.pl, na którym prowadzony jest Konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
- 15. E-MAIL** – wiadomość e-mail zawierająca odpowiedź na zgłoszenie, przesłana na adres fantasia@navagency.com
- 16. PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego uprawniający Uczestnika, któremu przyznana została Nagroda, do jej odbioru. Dowód zakupu w postaci wydruku z kasy fiskalnej, na potrzeby

niniejszego Konkursu, powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym Uczestnik dokonał zakupu Produktu Promocyjnego. W Konkursie dopuszcza się także faktury Vat wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, o ile spełniają wymóg dotyczący rodzaju i wartości zakupionych Produktów Promocyjnych. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest paragon niefiskalny ani potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs trwa **od dnia 25.06.2020 do dnia 21.07.2020 r.** (okres zbierania Zgłoszeń) i jest podzielony na 3 etapy:
Etap 1: od 25.06 do 03.07.2020 r.
Etap 2: od 04.07.2020 r. do 12.07.2020 r.
Etap 3: od 13.07.2020r. do 21.07.2020 r.
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w okresie trwania Konkursu:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. koniecznie zachować Paragon,
 - d. rozwiązać zadanie konkursowe,
 - e. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Premium SMS lub Strony.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonają w Sklepie Zakupu Promocyjnego, a następnie wykonają Zadanie.
4. W przypadku dokonania wielokrotności Zakupu Promocyjnego na jednym Paragonie, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. **Jeden Paragon uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.**
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Paragonu wystawiony przez Sklep, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych, w celu potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na Paragonie nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania zgłoszenia w Konkursie.
6. **Zadanie polega na napisaniu odpowiedzi na pytanie: „Jaki smak Fantasia w tym tygodniu sprawia Ci największą przyjemność i dlaczego?” i przesłanie go za pomocą Premium SMS lub Strony, lub wiadomości e-mail.**
7. Każda Odpowiedź przesyłana za pomocą Premium SMS powinna być poprzedzona łącznie:
 - a. słowem FANTASIA („Prefix”).
 - b. Słowem TAK (akceptacja treści niniejszego regulaminu)
 - c. Numerem paragonu (ciąg znaków widoczny na Paragonie, na wysokości daty transakcji, nad listą zakupów ale pod tytułem „PARAGON FISKALNY”)
8. Słowo „TAK” widniejące w prefixie oznacza akceptację treści niniejszego regulaminu. Zgłoszenia bez słowa „TAK” w prefixie zostaną usunięte z bazy wszystkich Zgłoszeń, po czym dane osobowe związane z takim Zgłoszeniem nie będą przetwarzane.
9. **Wzór prawidłowego Zgłoszenia za pomocą SMS to:**
FANTASIA.TAK.NUMER PARAGONU.Twoja odpowiedź.
Wzór prawidłowego Zgłoszenia za pomocą wiadomości e-mail to:
Tytuł maila: FANTASIA.TAK.NUMER PARAGONU.
Treść maila: Twoja odpowiedź.
10. W przypadku przesłania przez Uczestnika Zgłoszenia dłuższego niż 160 znaków (wliczając Prefix, słowo „TAK”, numer paragonu, znaki interpunkcyjne i spacje), Uczestnik poniesie koszt wysłania SMS będący odpowiednią wielokrotnością podstawowej stawki 0,50 zł netto/0,62 zł brutto za SMS. Opłata zostanie naliczona za każde rozpoczęte 160 znaków.

11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za sytuację, kiedy wykorzystanie polskich znaków diakrytycznych w Odpowiedzi SMS spowoduje zwiększenie długości SMSa i naliczenie dodatkowych opłat związanych z przekroczeniem 160 znaków lub wielokrotności tego limitu.
12. Wiadomości SMS zawierające treści multimedialne, w tym linki, zostaną wysłane jako wiadomość MMS i mogą nie zostać zarejestrowane bądź nie zostać odczytane prawidłowo przez Organizatora. Koszt wysłania takiej wiadomości wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł brutto i może być zwiększony w zależności od długości zawartego w wiadomości tekstu. Nawet w przypadku prawidłowego odczytania przez Organizatora treści multimedialnych zawartych w takiej wiadomości, nie będą one brane pod uwagę przy ocenie Zgłoszeń.
13. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu. Uczestnik powinien mieć wyłączoną blokadę SMS Premium.
14. Forma zgłoszenia do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępna wyłącznie dla Uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.
15. Dla Zgłoszeń nadsyłanych za pośrednictwem Strony, obowiązuje limit 500 znaków wraz ze spacjami.
16. W Zgłoszeniach nadsyłanych przez Stronę nie jest wymagany Prefix.
17. Uczestnik Konkursu poprzez fakt przystąpienia do Konkursu, wyraża zgodę na otrzymanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS lub e-mail (w zależności od formy dokonania Zgłoszenia) informującej o przyjęciu Zgłoszenia do Konkursu.
18. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym Paragonem dokumentującym określony w § 1 ust. 7 zakup Produktów Promocyjnych.
19. Organizator ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do Konkursu, do przesłania wszystkich Paragonów. W przypadku, jeżeli Uczestnik nie będzie posiadał tych Paragonów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z Konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w Konkursie włącznie. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
20. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (pod warunkiem dokonania kolejnych Zakupów Promocyjnych), jednakże **jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę w danym etapie Konkursu**. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Konkursu z podaniem różnych numerów telefonu lub adresów e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody w jednym etapie Konkursu. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora.
21. Zapis ust. 20 nie dotyczy Nagrody Głównej, którą może otrzymać każdy z Uczestników, łącznie z tymi Uczestnikami, którzy otrzymali już Nagrodę bądź Nagrody z poszczególnych Etapów Konkursu.
22. Paragon powinien zostać wystawiony w czasie trwania Konkursu. Paragon z wcześniejszą lub późniejszą datą zakupu niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
23. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Konkursu.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał zakupu Produktów Promocyjnych w ilości określonej treścią Regulaminu.
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez Premium SMS, e-mail lub przez Stronę i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.

4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b) Uczestnikowi przysługuje pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zgłoszenia, autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi i Fundatorowi bez ograniczeń terytorialnych nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora lub Fundatora, początkowo na okres 5 lat, przy czym po upływie 5 lat licencja przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi przysługiwać będzie prawo do wypowiedzenia licencji zawartej na czas nieoznaczony z 2letnim okresem wypowiedzenia. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania z rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b) obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
7. W sytuacji, kiedy różni Uczestnicy nadesłali Zgłoszenia o identycznej lub bardzo zbliżonej treści, a komisja konkursowa wybierze jedno z takich Zgłoszeń do jednej z Nagród, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który przesłał to Zgłoszenie jako pierwszy.
8. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie teleinformatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez SMS. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci GSM, z których korzysta Uczestnik.

54

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 91 (dziewięćdziesiąt jeden) Nagród, w tym 1 (jedna) Nagroda finałowa i 90 (dziewięćdziesiąt) Nagród II stopnia.
2. Nagrodą I stopnia w Konkursie jest **iPhone 11 64GB w kolorze białym z obudową** o wartości 3651 zł brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 406 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy. **Nagroda finałowa zostanie przyznana osobie wybranej spośród wszystkich zgłoszeń w Konkursie.**
3. Nagrody II stopnia w Konkursie są zróżnicowane w zależności od danego etapu Konkursu:

Etap 1: od 25.06 do 03.07.2020 r. – Nagrodą jest 30 plecaków z ilustracją o wartości 160 zł brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 18 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.

Etap 2: od 04.07.2020 r. do 12.07.2020 r. - Nagrodą jest 30 torebek z ilustracją o wartości 120 zł brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 13 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.

Etap 3: od 13.07.2020r. do 21.07.2020 r. - Nagrodą jest 30 kosmetyczek z ilustracją o wartości 90 zł brutto, wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 10 zł stanowiącą zaliczkę na podatek dochodowy.

4. W celu przyznania Nagrody, Organizator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Komitet w zależności od decyzji Organizatora może być jedno lub kilkuosobowy.
5. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
6. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia zbierania zgłoszeń do Konkursu, dla wszystkich trzech Etapów jednocześnie. Komitet, oprócz Laureatów, wybierze dla każdego z Etapów także Laureatów Rezerwowych, do których zostanie skierowane Powiadomienie, o którym mowa w par. 5 ust. 1 w przypadku, kiedy jeden lub więcej spośród Laureatów utraci prawo do Nagrody. Komitet wybierze początkowo nie więcej niż 5 Laureatów Rezerwowych dla każdego z Etapów, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej. Komitet z góry ustali kolejność powiadamiania Laureatów Rezerwowych o nagrodzie na wypadek, gdyby jeden lub więcej Laureatów utraciło prawa do Nagrody.
7. Oprócz Laureatów i Laureatów Rezerwowych dla każdego z Etapów, Komitet wybierze także jedno Zgłoszenie, które nominuje do Nagrody Głównej. Zgłoszenie to zostanie wybrane spośród wszystkich Zgłoszeń zarejestrowanych w Konkursie, niezależnie od tego, czy Zgłoszenie to zostało już nominowane do Nagrody II stopnia czy nie.
8. W przypadku utraty prawa do Nagrody przez Laureata Nagrody Głównej, wybrany przez Komitet Laureat Nagrody II stopnia zostanie poinformowany o możliwości zamiany jego Nagrody na Nagrodę Główną. Wybrany Laureat może nie wyrazić na to zgody, co skutkuje przyznaniem mu Nagrody II stopnia zgodnie z pierwotnym Powiadomieniem. W takiej sytuacji, Komitet wybierze kolejnego spośród Laureatów Nagrody II stopnia i powtórzy procedurę, aż do wydania Nagrody Głównej.
9. Ponieważ sytuacja opisana w ust. 7 powyżej spowoduje, że jedna z Nagród II stopnia nie zostanie wydana, Organizator wyśle Powiadomienie do pierwszego spośród Laureatów Rezerwowych z danego Etapu, wskazanego przez Komitet. W przypadku utraty prawa do Nagrody także przez tego Laureata Rezerwowego, Organizator wyśle Powiadomienie do kolejnego spośród Laureatów Rezerwowych z danego Etapu. Organizator będzie powtarzał tę procedurę aż do wydania wszystkich Nagród w Konkursie, co może skutkować koniecznością wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych dla danego Etapu przez Komitet.
10. W przypadku, kiedy nie będzie możliwe wydanie wszystkich Nagród dla danego Etapu, czyli nie będzie już możliwości wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych, Nagrody przechodzą na rzecz Organizatora.
11. Przez niemożność wybrania kolejnych Laureatów Rezerwowych rozumie się sytuację, kiedy:
 - a. Lista możliwych do wybrania Uczestników Konkursu wyczerpie się przed wydaniem wszystkich Nagród
 - b. Komitet uzna, że jakość pozostałych Zgłoszeń, dokonanych przez Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie pozwala na ich nagrodzenie.
12. Organizator podejmie wszelkie starania, aby wszystkie Nagrody w Konkursie zostały wydane Laureatom.
13. W sytuacji, o której mowa w ust. 9, Organizator w miarę możliwości przeniesie niewykorzystane Nagrody z danego Etapu do innego Etapu lub Etapów tak, aby w miarę możliwości wydać wszystkie Nagrody w Konkursie.
14. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w § 3 niniejszego Regulaminu.
15. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z danym Laureatem drogą mailową (w przypadku zgłoszeń przesłanych mailem), telefonicznie lub poprzez wiadomość SMS („Powiadomienie”), z wykorzystaniem numeru telefonu, który został podany przez Laureata podczas dokonania Zgłoszenia za pomocą Premium SMS oraz Strony. Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko oraz adres do korespondencji. Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-18 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. W celu przekazania Nagrody Organizator wymaga przesłania Organizatorowi Paragonu. Organizator dopuszcza przesłanie wyraźnego i czytelnego zdjęcia lub kopii Paragonu. Przesłanie Paragonu powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu, w terminie 3 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie zdjęcia lub czytelnego skanu Paragonu w inny, uzgodniony z Organizatorem sposób. Organizator w uzasadnionych przypadkach może wezwać Laureata do przekazania Paragonu fizycznie. Koszt ewentualnej wysyłki Paragonu ponosi Laureat.
5. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, a także gdy nie prześle Organizatorowi, pomimo żądania, Paragonu spełniającego wymogi określone w niniejszym Regulaminie, traci prawo do Nagrody.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie **do 5 tygodni** od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1 oraz przesłania Paragonu.
7. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
8. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
9. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
10. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.
11. Laureat traci prawo do Nagrody również w przypadku, gdy przesłany Paragon będzie:
 - a. nieczytelny, niewyraźny bądź uszkodzony,
 - b. podrobiony lub sfalszowany,
 - c. dotyczył innych produktów niż Produkty Promocyjne.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Konkursu powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.

6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator (**DANONE Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290). Z Inspektorem Ochrony Danych powołanym u Administratora, można kontaktować się pod adresem: iod.danone@danone.com; jak również pocztą tradycyjną na adres wskazany powyżej.
2. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie: adres mailowy (w tym również imię lub nazwisko, jeśli wynikają z treści adresu mailowego) i/lub numer telefonu; ew. inne dane, dobrowolnie podane przez Uczestnika. W stosunku do Laureatów, Administrator może przetwarzać adres korespondencyjny oraz imię i nazwisko. Dodatkowo, Administrator może przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Konkursu, w tym w celu przyjęcia Zgłoszenia, dokonania jego weryfikacji, przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO).)Poprzez przesłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Premium SMS albo e-maila wraz z wpisanym słowem „TAK” lub zaznaczenie stosownego checkboxu na Stronie Uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych;
 - b. wypełnienia obowiązku podatkowego, związanego z rozliczeniem podatkowym przyznanej Nagrody (podstawa prawna: wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze, tj. art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie w tym odbiór Nagród.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Konkursu, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Konkursie, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia.
6. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Konkursu innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Konkursu.
7. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Konkursu oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do potwierdzenia, czy jego dane są przetwarzane i jeśli tak - żądania dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania kopii danych), ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00). Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie, o ile doszło do tego przed wysłaniem Nagrody.

9. Aby skorzystać z ww. praw osoba, której dane dotyczą, a są przetwarzane przez Administratora powinna wysłać e-mail na adres iod.danone@danone.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób.
10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz że nie będą objęte mechanizmem profilowania.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiejkolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 7), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na stronie www.navagency.com, oraz w siedzibie Organizatora.
5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)