

REGULAMIN AKCJI
“WYGRAJ Z FANTASIA – NAGRODA DLA KLIENTA, TO NAGRODA DLA CIEBIE!”
AKCJA DLA WŁAŚCICIELI SKLEPÓW

§1
DEFINICJE

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **AKCJA** – wydarzenie przeznaczone dla właścicieli **Sklepów Sieci Euro Sklep, Groszek i Gama** umożliwiające jego Uczestnikom wygraną Nagrody. Akcja prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Akcji:
DANONE Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290.
3. **ORGANIZATOR** – NAV agency sp. z o.o., ul. Bukowińska 10/77, 02-703 Warszawa, NIP 521-386-34-37, REGON 383095736, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000781701.
4. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** – punkt sprzedaży detalicznej biorący udział w Akcji, na terenie Polski. W Akcji biorą udział wszystkie Sklepy Sieci Euro Sklep, Groszek i Gama.
7. **UCZESTNIK** – właściciel Sklepu lub Franchyzobiorca prowadzący działalność gospodarczą, która bezpośrednio dotyczy prowadzenia Sklepu. W Akcji nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Akcji nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Fundatora.
8. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Akcji
9. **ZGŁOSZENIE** – Wiadomość SMS zawierająca odpowiedź na Zadanie, opisane w §2 niniejszego Regulaminu
10. **ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 niniejszego Regulaminu.
11. **PREMIUM SMS** - usługa w standardzie GSM, w ramach której wysłanie wiadomości SMS przez uczestnika związane jest z pobraniem przez operatora telefonii komórkowej opłaty wyższej niż standardowa opłata za przesłanie SMS z telefonu komórkowego na inny telefon komórkowy (opłata za wysłanie jednego SMS-a na numer 7057 wynosi 0,50 zł netto / 0,62 zł z VAT).
12. **KONKURS KONSUMENCKI** – konkurs dla konsumentów dokonujących zakupów w Sklepach, w którym konsumenci mają za zadanie dokonać zakupu dwóch dowolnych produktów Fantasia, napisać zgłoszenie konkursowe i wysłać je do Organizatora. W Konkursie Konsumentckim przewidziana jest jedna nagroda główna i łącznie 90 nagród II stopnia.

§2
WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

1. Akcja trwa **od dnia 25.06.2020 do dnia 21.07.2020 r.**
2. Każdy Uczestnik, który chce wziąć udział w Akcji powinien w okresie jej trwania zgłosić się poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem Premium SMS.
3. Treść Zgłoszenia powinna zawierać:

- a. Słowo „AKCJA”
 - b. Słowo „TAK”
 - c. Kod pocztowy Uczestnika (Sklepu, który bierze udział w Akcji)
 - d. Numer NIP Uczestnika (Sklepu, który bierze udział w Akcji)
4. Słowo „TAK” widniejące w Zgłoszeniu oznacza akceptację treści niniejszego regulaminu. Zgłoszenia bez słowa „TAK” zostaną usunięte z bazy wszystkich Zgłoszeń, po czym dane osobowe związane z takim Zgłoszeniem nie będą przetwarzane.
5. **Wzór prawidłowego Zgłoszenia:**
AKCJA.TAK.KOD POCZTOWY.NUMER NIP, na przykład: „AKCJA.TAK.00-000.1234567890”
6. Uczestnik poprzez fakt przystąpienia do Akcji, wyraża zgodę na otrzymanie bezpłatnej wiadomości tekstowej SMS informującej o przyjęciu Zgłoszenia.
7. Jeżeli Uczestnik jest właścicielem więcej niż jednego Sklepu, a Sklepy te mają różne kody pocztowe lub numery NIP (lub jedno i drugie), winien dokonać osobnych Zgłoszeń dla każdego ze Sklepów.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. W Akcji udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez Premium SMS i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Akcji.
2. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Akcji nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
3. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie teleinformatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez Premium SMS. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów sieci GSM, z których korzysta Uczestnik.

§4

PRYZNANIE NAGRODY

1. W ramach Akcji przewidziano łącznie 1 (jedną) Nagrodę w postaci karty przedpłaconej o wartości 2500 zł brutto.
2. Nagrodę otrzymuje Uczestnik, jeżeli:
 - a. Dokonał wcześniej Zgłoszenia
 - b. Ze zgłoszonego Sklepu pochodzi paragon, który jest zwycięski w Konkursie Konsumenckim.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu Konsumenckiego nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Akcji.
4. Komitet, oceniający zgłoszenia w Konkursie Konsumenckim wybierze w nim łącznie co najmniej 91 zgłoszeń i uszereguje je wg własnej oceny począwszy od najlepszych.
5. Na podstawie paragonów zakupowych, które przekażą Organizatorowi konsumenci będący laureatami Konkursu Konsumenckiego, Organizator wybierze początkowo jeden Sklep przewidziany do Nagrody. Będzie to Sklep, w którym dokonano zakupu produktów promocyjnych do najlepszego zgłoszenia w Konkursie Konsumenckim.
6. Organizator sprawdzi, czy ten Sklep dokonał Zgłoszenia w Akcji.
7. Jeżeli Sklep dokonał Zgłoszenia w Akcji, Organizator skontaktuje się z nim za pomocą Powiadomienia, o którym mowa w par. 5 ust. 1.
8. Jeżeli Sklep nie dokonał Zgłoszenia w Akcji, traci prawo do Nagrody. Organizator powtórzy procedurę dla kolejnego Sklepu, zgodnie z listą, o której mowa w ust. 4 powyżej, aż do skutecznego wydania Nagrody.
9. Jeżeli nie byłoby możliwe wydanie Nagrody w Akcji, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

10. Ponieważ Nagroda jest przekazywana na rzecz działalności gospodarczej, Uczestnik, który ją otrzyma, jest zobowiązany do wykazania wartości Nagrody jako przychodu działalności gospodarczej w bieżącym rozliczeniu z organami podatkowymi.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureata, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator skontaktuje się z nim telefonicznie lub poprzez wiadomość SMS („Powiadomienie”), z wykorzystaniem numeru telefonu, który został podany przez Laureata podczas dokonania Zgłoszenia za pomocą Premium SMS. Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko oraz adres do korespondencji. Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej w Powiadomieniu.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-18 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze pełnych danych osobowych, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagrody nastąpi w terminie **do 5 tygodni** od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
7. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
8. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie.
2. Reklamacja dotycząca przebiegu Akcji powinna zawierać adres korespondencyjny składającego reklamację, imię i nazwisko, datę wystąpienia i opis zgłaszanych zastrzeżeń lub niezgodności.
3. Reklamacje mogą być składane w ciągu 30 dni od daty zakończenia Akcji (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje wniesione po ww. terminie nie będą rozpatrywane.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
6. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Fundator (**DANONE Sp. z o. o.**, z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290). Z Inspektorem Ochrony Danych powołanym u Administratora, można kontaktować się pod adresem: iod.danone@danone.com; jak również pocztą tradycyjną na adres wskazany powyżej.
2. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie: numer telefonu i numer NIP, kod pocztowy; ew. inne dane, dobrowolnie podane przez Uczestnika. W stosunku do Laureatów,

Administrator może przetwarzać adres korespondencyjny oraz imię i nazwisko. Dodatkowo, Administrator może przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.

3. Dane będą przetwarzane w celu:
 - a. realizacji Akcji, w tym w celu przyjęcia Zgłoszenia, dokonania jego weryfikacji, przekazania Nagrody (podstawa prawna: zgoda Uczestnika, tj. art. 6 ust. 1 lit. a RODO).)Poprzez przesłanie Zgłoszenia wraz z wpisanym słowem „TAK” Uczestnik dokonuje wyraźnego działania potwierdzającego zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych;
 - b. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Akcji. Niepodanie danych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji w tym odbiór Nagród.
5. Dane Uczestników będą przechowywane przez czas trwania Akcji, rozliczenia oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Akcji, jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia.
6. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Akcji innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Akcji.
7. Dane Laureatów będą przechowywane przez czas trwania Akcji oraz okres 5 lat od daty ich przekazania, ze względu na wymogi przepisów prawa dotyczących rachunkowości i podatków.
8. Każdej osobie przysługuje prawo do potwierdzenia, czy jego dane są przetwarzane i jeśli tak - żądania dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania kopii danych), ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2, nr telefonu 22 531 03 00). Zgoda na przetwarzanie danych osobowych może być odwołana w każdym momencie, jednak wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na ważność czynności przetwarzania, które zostały podjęte przed wycofaniem zgody. Wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Akcji, o ile doszło do tego przed wysłaniem Nagrody.
9. Aby skorzystać z ww. praw osoba, której dane dotyczą, a są przetwarzane przez Administratora powinna wysłać e-mail na adres iod.danone@danone.com, w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób.
10. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz że nie będą objęte mechanizmem profilowania.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Akcją (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 7), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Akcji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Regulamin udostępniany będzie na stronie www.navagency.com, oraz w siedzibie Organizatora.

5. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
6. Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)